

NUESTRA DIRECCIÓN:

PRODETUR

C/ Leonardo da Vinci, nº 16
Isla de la Cartuja - 41092 Sevilla
954 486 800

formacion@prodetur.es
www.prodetur.es

www.prodetur.es



PRODETUR



73-TU-ESA-02 - NEGOCIOS ON LINE Y E-COMMERCE. SECTOR AGROINDUSTRIAL

17, 22, 24 y 29 de septiembre, 1, 6, 8, 13, 15 y 20 de octubre

EL CUERVO DE SEVILLA



73-TU-ESA-02 - NEGOCIOS ON LINE Y E-COMMERCE. SECTOR AGROINDUSTRIAL

La Diputación de Sevilla, a través de su sociedad Prodetur S.A.U., dispone para 2021 de un nuevo Plan de Formación con tres ejes básicos de actuación: **la Empleabilidad, la Promoción Empresarial y el Emprendimiento**. Dicho Plan está clasificado en cinco pilares temáticos que son:

- Habilidades de gestión
- Habilidades personales
- Sociedad 2.0
- Turismo
- Agroindustria

El **perfil de las personas beneficiarias** atiende principalmente a empresarios/as y profesionales que deseen mejorar sus habilidades de gestión, actualizar conocimientos, modernizar sistemas y afrontar nuevas líneas de negocio, así como personas desempleadas que necesiten optimizar su capacidad profesional.

OBJETIVOS DEL CURSO

Facilitar los conocimientos necesarios para realizar el diseño y llevar el mantenimiento de una tienda virtual. Incluirá nociones de diseño gráfico, creación y optimización de página web, y su mantenimiento. Curso destinado preferentemente a la mejora de la competitividad de las empresas sevillanas adheridas a la marca "Sabores de la provincia".

PROGRAMA

TEMA1. DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE UNA TIENDA ONLINE

- 1.1 Introducción al comercio electrónico
- 1.2 Introducción a la tienda on line. Conceptos básicos
- 1.3 Principales componentes de una tienda on line
- 1.4. Desarrollos a medida. Razones, aspectos
- 1.5. Plataformas existentes para tiendas on line (razones, ventajas, modelos)
- 1.6. Usabilidad en comercio electrónico
- 1.7. La importancia del SEO en una tienda on line y como optimizarla
- 1.8. Integración con sistemas de analítica
- 1.9. Marco legal

TEMA 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

- 2.1 Estrategias de redes sociales
- 2.2 Publicidad en redes sociales
- 2.3 Tendencias de marketing en la red
- 2.4 Casos de éxitos

PONENTES

MARI CARMEN SALGUERO DÍAZ

Con la colaboración del
Ilmo. Ayuntamiento de
EL CUERVO DE SEVILLA

